



RELATÓRIO DO 2º ANO

JANEIRO A DEZEMBRO DE 2023

AGÊNCIA DO TRABALHADOR

POSTO AVANÇADO DA CULTURA



RELATÓRIO DO 2º ANO DE AÇÕES E INDICADORES DA AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

RELATÓRIO DO SEGUNDO ANO DA ATC

DE 01 DE JANEIRO A 31 DEZEMBRO DE 2023

DATA DA PUBLICAÇÃO: CURITIBA – 19/02/2024

FORMATO: A4/PDF

JORNALISTA: FERNANDA MALDONADO

CONTEÚDO E PESQUISA: PHABLO BOZZA

REVISÃO: ALESSANDRO MANOEL

DESIGN: DHEBORA DO ESPIRITO SANTO

DIREÇÃO: PHABLO BOZZA

ESTÁGIÁRIOS:

DHEBORA DO ESPIRITO SANTO – RELAÇÕES PÚBLICAS

ADRIANA PATRICIA ALVES DA SILVA – TECNÓLOGO EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

ARIELE LAÇALLES HAHN – TECNÓLOGO EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

ATENDIMENTO:

JOÃO CARLOS PIRES DE CAMARGO ALVES – ATENDIMENTO

GESTOR DA AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA: PHABLO BOZZA

DIRETORIA DE APOIO, FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA – DAFIC: ANDRÉ AVELINO

DIRETORA-GERAL: ELIETTI VILELA

SECRETÁRIA DA CULTURA: LUCIANA CASAGRANDE PEREIRA

RELATÓRIO DO 2.º ANO DE AÇÕES E INDICADORES DA AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA

Em **22 de novembro de 2021**, a Secretaria da Cultura (SEEC), em parceria com a Secretaria do Trabalho, Qualificação e Renda, lançava a inédita **Agência do Trabalhador da Cultura (ATC)**, primeiro posto avançado dedicado ao setor no país. A agência funciona em anexo à Secretaria da Cultura, no Centro de Curitiba.

Ela **promove o encontro** entre quem está **disponível para trabalhar com empresas e produtoras** que precisam montar equipes e elencos para contratos ou projetos específicos. Outro propósito é **produzir dados e indicadores** visando o fortalecimento das políticas públicas de cultura no Estado.

“Fazer esse cruzamento entre quem busca e quem oferta vagas é a grande finalidade, mas a Agência do Trabalhador da Cultura tem uma atuação ainda mais ampla”, afirma a secretária da Cultura, Luciana Casagrande Pereira. “Cada vez mais queremos promover e incentivar a formação de trabalhadores e gerar dados consistentes, tornando-se uma ferramenta cada vez mais útil para a cadeia cultural e criativa do Paraná.”





No seu primeiro ano, a ATC participou frequentemente de mutirões de empregabilidade setoriais em parceria com a Agência do Trabalhador, eventos de grande porte, apoiando cursos de formação e abriu diversos canais de atendimento no intuito de melhorar a empregabilidade em um segmento bastante impactada pela pandemia.

Já no segundo ano, a ATC passou por um processo de fortalecimento de base, ou seja, foram trabalhados três pontos importantes para favorecimento dos trabalhadores da cultura: mapeamento de novas oportunidades, captação ativa de oportunidades junto às empresas e a realização do microcrédito.

Em cada ponto trabalhado, foram utilizadas experiências do primeiro ano da agência junto à melhoria contínua do processo, para aumento da eficiência das ações tomadas. Em todos esses eixos, foi identificado um aumento exponencial dos números comparados com o primeiro ano.

“O segundo ano da Agência do Trabalhador da Cultura foi marcante por vários feitos, primeiramente nos números que foram surpreendentes e comprovam que estamos trilhando o caminho certo, mas também por iniciativas inéditas que se mostraram assertivas assim que foram anunciadas, por exemplo, nosso mutirão que assim que anunciado, congestionou nosso WhatsApp oficial com pessoas interessadas em participar. Além de reforçar nosso trabalho, 2023 foi extremamente importante para o direcionamento do próximo ano e planejamento das iniciativas para o próximo ano”, explica Phablo Bozza, gestor da agência.

Foram mais de 1.100 vagas direcionadas ao público da cultura e economia criativa. Foram mais de 2.500 vagas mapeadas e mais de R\$ 500.000,00 em microcrédito, concedidos aos fazedores e fazedoras de cultura do Paraná.

Outro ponto de grande importância foi a realização do primeiro mutirão de empregabilidade direcionado ao público cultural (Cult Mut), que contou com a participação de 13 empresas, 203 vagas, 511 candidatos e mais de 1.300 atendimentos.

Essas ações foram possíveis graças ao empenho da Secretaria de Estado da Cultura, que apoiou em todo o momento as iniciativas da ATC, e a Direção de Apoio, Fomento e Incentivo a Cultura (DAFIC), que orientou todos os passos dessa ação.



SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

A Secretaria de Estado da Cultura (SEEC) é o órgão do Governo do Paraná responsável por estabelecer as diretrizes das políticas públicas culturais; administrar instituições culturais como museus, bibliotecas e teatros; consolidar a integração com as gestões municipais; e zelar pelo patrimônio cultural material e imaterial do Estado.

Refletindo as demandas da sociedade e da classe artístico-cultural, a SEEC desenvolve constantemente programas e iniciativas que visam descentralizar ações culturais por todas as macrorregiões do Paraná, oportunizando o acesso à cultura para todos os cidadãos paranaenses.

Da mesma forma, tem desenvolvido programas e ações que visam fomentar o mercado de trabalho criativo em nosso Estado por meio da Agência do Trabalhador da Cultura (ATC), iniciativa inédita no país.

CAPACIDADE OPERACIONAL

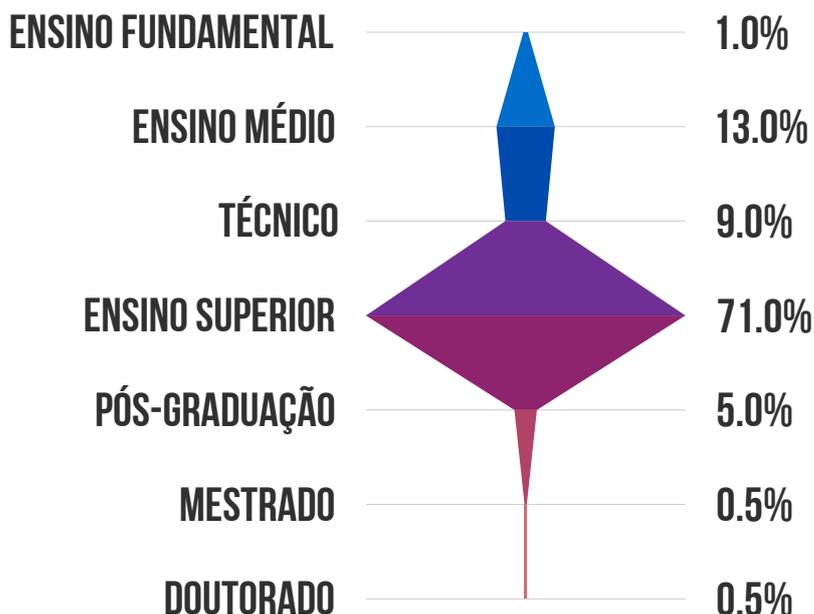
1.382
NOVOS
TRABALHADORES

1.196
NOVAS
VAGAS

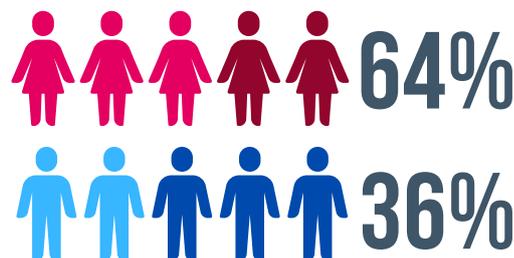
751 CADASTROS DE
EMPRESAS

ESCOLARIDADE

TRABALHADORES



PERFIL DOS NOVOS TRABALHADORES

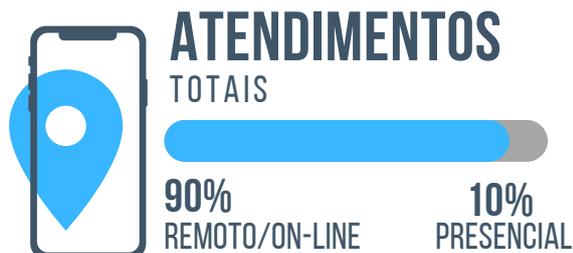


ONDE RESIDEM

OS TRABALHADORES



13.209
ATENDIMENTOS
TOTAIS DE TODOS OS CANAIS



CANAIS

DEMANDA POR CANAL

1.345 PRESENCIAL

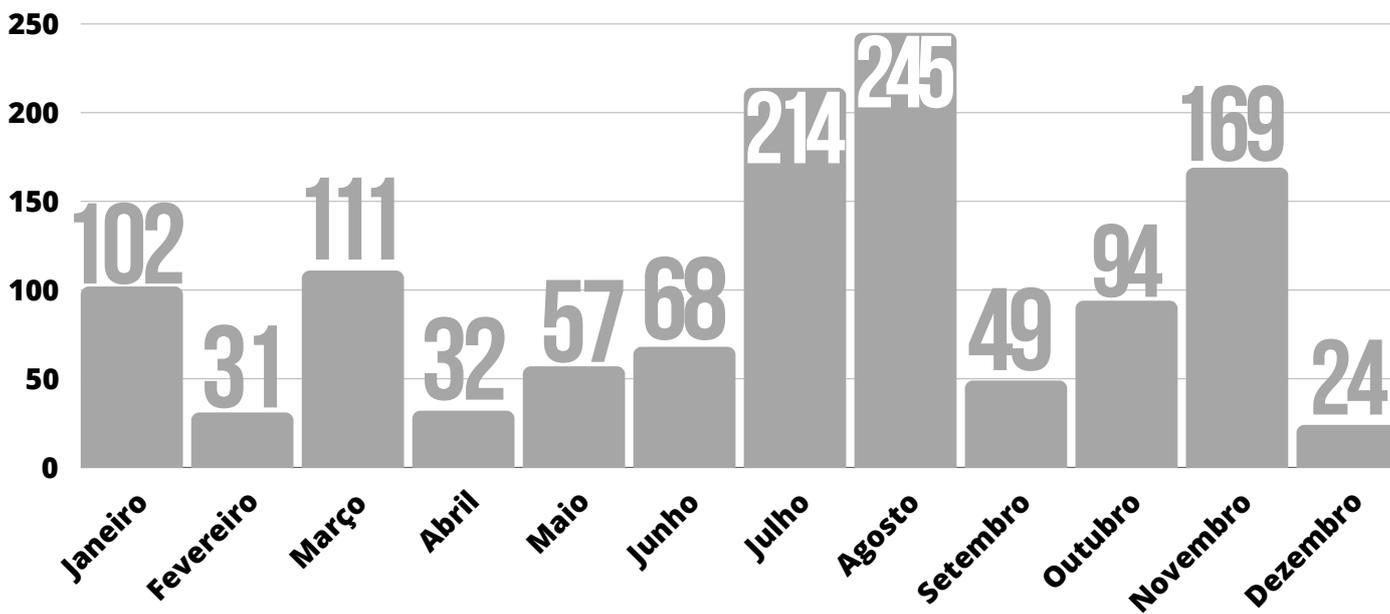
2.178 EMAIL

7.170 WHATSAPP

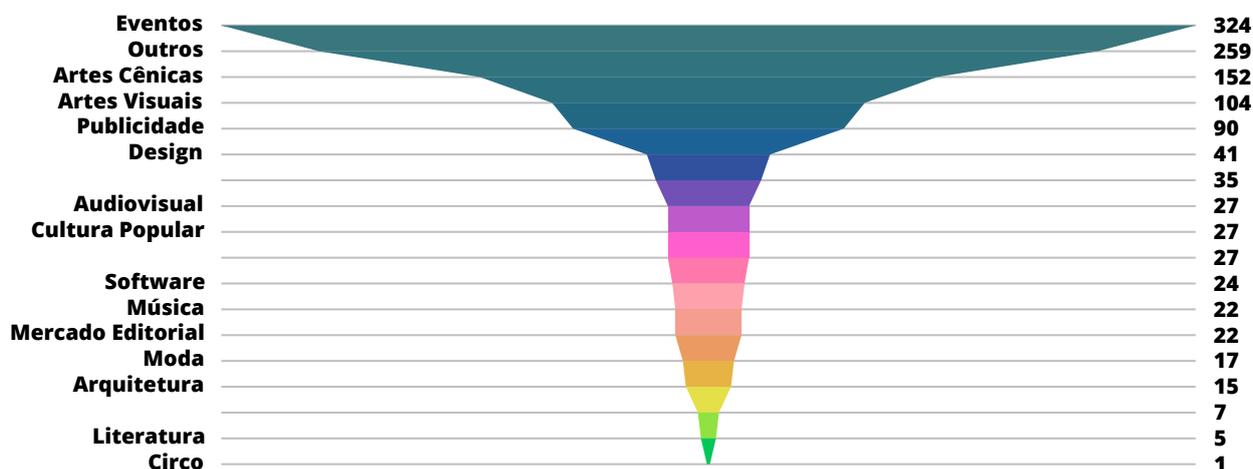
2.516 TELEFONE

VAGAS ABERTAS EM 2023

CADASTRAMENTO DIÁRIO DE VAGAS EM NOSSO BANCO DE DADOS



DETALHAMENTO DE VAGAS ABERTAS NA ATC

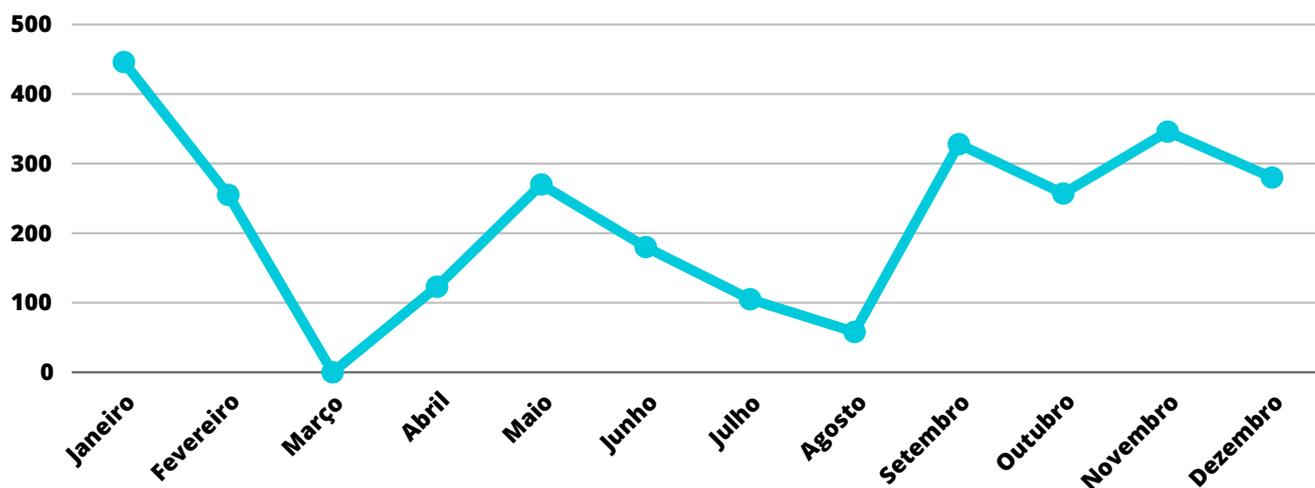


MAPEAMENTO DE VAGAS AO ANO DE 2023

MONITORAMENTO DIÁRIO DE VAGAS EM PLATAFORMAS DIVERSIFICADAS E EM REUNIÕES COM PRODUTORES

2.648

VAGAS MAPEADAS



INSTAGRAM @AGENCIADOTRABALHADORDACULTURA

AS POSTAGENS DA ATC SÃO ALTAMENTE ENGAJADORAS



808
CURTIDAS

POSTAGEM COM UM DOS MAIORES ENGAJAMENTO DO PERFIL

267.419

15.081

2.087

8.233



IMPRESSÕES



CONTAS ALCANÇADAS



SEGUIDORES



INTERAÇÕES

INTERMEDIÇÃO DE MÃO DE OBRA NO INTERIOR

ATENDIMENTO E INTERMEDIÇÃO DE MÃO DE OBRA PARA PRODUTORAS DE CURITIBA EM OUTRAS REGIÕES DO ESTADO

13 CIDADES DO INTERIOR

IRATI

PALOTINA

UNIÃO DA VÍTORIA

GUAÍRA

LARANJEIRAS DO SUL

MANDIRITUBA

CAMPINA GRANDE DO SUL

MEDIANEIRA

PALMEIRA

RIO NEGRO

TELÊMACO BORBA

ASSIS CHATEAUBRIAND

JURANDA

CONVÊNIO



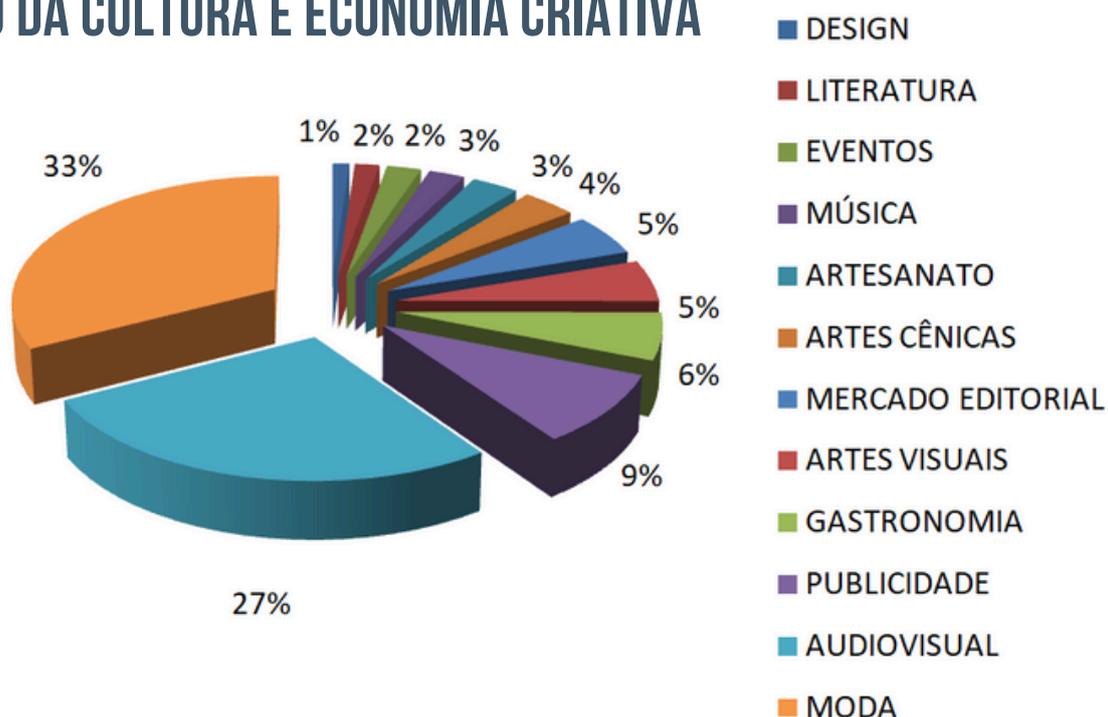
R\$ 1.467.570,36 TOTAL DE CRÉDITO CONCEDIDO POR MEIO DA SECRETÁRIA DE ESTADO DA CULTURA DO PARANÁ

12 ÁREAS CULTURAIS
ALCANÇADAS PELO MICROCRÉDITO

R\$ 532.009,00
VALOR DESTINADO AO PÚBLICO A EMPREENDEDORES
DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA



RESUMO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA



#	ÁREA	%	V. CONCEDIDO	V. MÉDIO	MEI	MICROEMPRESA
1	MODA	31%	R\$ 173.698,87	R\$ 11.579,87	67%	33%
2	AUDIOVISUAL	25%	R\$ 144.500,00	R\$ 12.041,67	83%	17%
3	PUBLICIDADE	8%	R\$ 48.500,00	R\$ 12.125,00	100%	0%
4	GASTRONOMIA	6%	R\$ 32.000,00	R\$ 10.666,67	67%	33%
5	ARTES VISUAIS	6%	R\$ 28.200,00	R\$ 9.400,00	100%	0%
6	MER. EDITORIAL	4%	R\$ 27.900,00	R\$ 13.950,00	100%	0%
7	ARTES CÊNICAS	2%	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	0%	100%
8	ARTESANATO	6%	R\$ 17.000,00	R\$ 5.666,67	67%	33%
9	MÚSICA	4%	R\$ 13.000,00	R\$ 6.500,00	100%	0%
10	EVENTOS	2%	R\$ 12.311,00	R\$ 12.311,00	100%	0%
11	LITERATURA	2%	R\$ 8.900,00	R\$ 8.900,00	100%	0%
12	DESIGN	2%	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	100%	0%
TOTAL			R\$ 532.009,00	R\$ 11.083,52		



Analisando o ranking dos setores que utilizaram esse recurso por meio da SEEC, é possível identificar as três principais áreas da Economia Criativa: Moda, Audiovisual e Publicidade.

Moda foi a principal área, com um total de 31% das operações. Desse total, 67% dessas empresas atuam na gestão de lojas em espaço físico e 33% atuam na confecção de roupas e acessórios. Para esse setor, 74% das solicitações foram aplicadas nas despesas do dia a dia, 13% foram aplicadas em obras para ampliação de espaço físico e 13% foram utilizados para aquisição de máquinas.

O Audiovisual ficou em segundo lugar, com 25% das solicitações. 50% dessas empresas atuam diretamente com a direção de fotografia, 33% atuam com edição e produção de vídeos, 8% atuam com áudio e 8% atuam com a criação de design gráfico focado a edições. Para esse setor, 84% dos recursos foram aplicados nas despesas do dia a dia, 8% na manutenção de equipamentos e 8% na aquisição de novos equipamentos.

Por fim, para o setor de Publicidade, responsável por 8% das solicitações, 100% das empresas atuam com marketing na criação de campanhas e vendas. Para esse setor, 100% das solicitações foram aplicadas na despesa do dia a dia.

IMPRENSA



AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA OFERTOU MAIS DE CEM VAGAS EM 2023

JANEIRO/2023

AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA RECEBE VISITA DE COMITIVA FRANCESA

JANEIRO/2023



AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA ABRE VAGAS PARA O FESTIVAL DE CURITIBA

FEVEREIRO/2023

AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA CELEBRA EXPANSÃO DE ATENDIMENTOS NO INTERIOR

MARÇO/2023



AGÊNCIA PROMOVE 1º MUTIRÃO DE EMPREGABILIDADE CULTURAL DO PARANÁ

JULHO/2023

IMPRENSA

NOVO ESPETÁCULO INFANTIL CONTA COM RECRUTAMENTO DA AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA AGOSTO/2023



AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA ALCANÇOU MAIS DE 2,4 MIL CANDIDATOS CADASTRADOS EM SUA BASE DE DADOS AGOSTO/2023

AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA RECEBEU UM IMPORTANTE RECONHECIMENTO PELA FOMENTO PARANÁ NOVEMBRO/2023



AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA CRESCER DE MANEIRA EXPONENCIAL EM 2023 DEZEMBRO/2023

TODAS AS MATÉRIAS ESTÃO DISPONÍVEIS EM NOSSO SITE, COMO TAMBÉM NA WEB.

CLIQUE SOBRE A IMAGEM PARA ACESSAR OS LINK E VER MAIS SOBRE
ESSES FEITOS DA AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA



CULT MUT

1.º MUTIRÃO DA EMPREGABILIDADE **CULTURAL**

20 de julho | 9h às 16h

Resultados:

 **203 VAGAS**
OFERTADAS

 **1.390** PRESENCIAIS
NO MUTIRÃO
ATENDIMENTOS

 **511** TOTAL DE
PARTICIPANTES

 **13** EMPRESAS
PARTICIPANTES

PRINCIPAIS PARCEIROS - 2023



MUSEU OSCAR NIEMEYER



FESTIVAL DE TEATRO DE CURITIBA



CENA HUM



ICAC



FUNDAÇÃO CULTURAL



S.T. PRODUÇÕES



FECOMERCIO - SESC



CUFA PARANÁ



DIVERSA PRODUÇÕES



J.G. EVENTOS



INSTITUTO INCANTO



FERRAGENS NEGRÃO



CLENK PRODUÇÕES ARTÍSTICAS



CENTO DE ARTES
CULTURA E INCLUSÃO



BIBLIOTECA PÚBLICA
DO PARANÁ



REDE ESPERANÇA



SECRETARIA DA CULTURA

PROJEÇÃO ATC 2024



AJUSTAR O QUADRO DE FUNCIONÁRIOS DA ATC



ACESSO A PLATAFORMA PAGA DO LINKEDIN



EMANCIPAÇÃO DA AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA



OFICINAS DE QUALIFICAÇÃO DE MÃO DE OBRA



ALCANCE DE MÃO DE OBRA NAS 8 MACRORREGIÕES



CRIAÇÃO DE UMA LINHA DE FOMENTO PARA A CULTURA



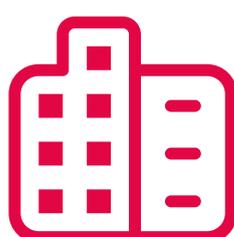
REALIZAÇÃO DE MUTIRÕES DA CULTURA

ACUMULADO

NOV/2021
DEZ/2023

AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA 2021 A 2023
NÚMEROS TOTAIS ATÉ O DIA 31 DE DEZEMBRO DE 2023

 **1.605** VAGAS
CADASTRADAS

 **832** CADASTROS
DE EMPRESAS

 **2.686** TRABALHADORES
CADASTRADOS NA BASE

14.008 ATENDIMENTOS 
TOTAIS DE TODOS OS CANAIS

AGÊNCIA DO
TRABALHADOR
DA CULTURA

SERVIÇOS

INTERMEDIÇÃO DE MÃO DE OBRA

Pelo cadastro no Portal MTE Mais Emprego, a Intermediação de Mão de Obra alavanca experiências profissionais formais e informais, por meio de compatibilidade de perfil.

SEGURO-DESEMPREGO

Otimização por agendamento. Direcionamento para vagas de acordo com a Classificação Brasileira de Ocupações e em relação ao mercado, ajustado ao perfil e salário.

PPD

O Programa de Apoio à Pessoa com Deficiência presta atendimento prioritário e especializado dos serviços da Agência.

CONVOCAÇÃO

Convocação por perfil específico. Estágios, segurados e vagas com demanda de qualificação e/ou experiência específica divulgados em edital e emissão de cartas de encaminhamento para entrevistas. Atendimento pela internet.

PÓS-TRIAGEM

Verificação de documentação para seguro-desemprego; emissão de boletos de parcelas do seguro-desemprego; baixa de notificações; acerto junto à Receita Federal.

ACOMPANHAMENTO DE VAGAS

Contato com empregadores via telefone, e-mail e visitas para baixa nas cartas de encaminhamento.

CENTRAL DE VAGAS

Vagas por meio de contato ativo, receptivo e pessoal com empresas; validação via web; agendamento de salas; visitas a empregadores.

MICROCRÉDITO

Auxílio a microempreendedores (PF e PJ) para empréstimos da Fomento Paraná antes e após a liberação do recurso.

CARTÃO FUTURO

Inserção de jovens aprendizes, priorizando pessoas com maior vulnerabilidade social. O empresário inscrito recebe até R\$ 450 por aprendiz.

CARRETAS DO CONHECIMENTO

Parceria com a Fundação Volkswagen e Senai, são escolas móveis com estrutura para realização de cursos voltados à empregabilidade e ao empreendedorismo.

PARANÁ SERVIÇOS

O aplicativo faz a intermediação entre profissionais autônomos/prestadores de serviços e contratantes, e fornece capacitação profissional e orientação para futuros microempreendedores individuais.

RECOMEÇA PARANÁ

Fortalece a retomada pós-pandemia e a geração de emprego e renda do profissional com perfil empreendedor.

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Orienta e prepara o candidato para entrevistas, por meio de elaboração de currículos e palestras.

OUTROS DIFERENCIAIS

Atendimento personalizado ao empregador, com reserva de salas para a realização de processos de seleção;

Palestras de empregabilidade;

Atendimento personalizado de orientação profissional;

Visitas ao empregador;

Mutirões de emprego e feiras da cidadania;

Participação em ações sociais;

Convocação e entrevistas coletivas voltadas para candidatos interessados em vagas de emprego disponíveis no interior e litoral do Estado do Paraná;

Setor Sênior - Pessoas acima de 50 anos;

Assessoria técnica às empresas para realização de mapeamento de função para Inclusão da Pessoa com Deficiência;

Treinamento de servidores do interior e litoral do Estado.

AGÊNCIA DO TRABALHADOR DA CULTURA

**BOAS-VINDAS A
TODOS E TODAS!**

Telefone/WhatsApp: 41 3321-4743
agenciacultura@secc.pr.gov.br

Rua Ébano Pereira, 240, Curitiba - PR

Segunda a sexta, das 9h às 17h

<http://www.agenciadotrabahadordacultura.pr.gov.br/>

Fale conosco pelos
canais acima ou
acesse o nosso
WhatsApp, no
QRcode ao lado:

